

OLIVIER BOUCHEZ

CONSULTANT INDÉPENDANT • DATA GOVERNANCE, DATA QUALITY & DONNÉES AI READY

Le chaînon entre équipes business et IT • Encadrement et transmission de savoir-faire

Olivier Bouchez Data Consulting SRL (en constitution)



Uccle, Bruxelles | +32 474 99 34 47 | olivier@olivier-bouchez.com | olivier-bouchez.com | linkedin.com/in/olivier-bouchez

PROFIL

Consultant indépendant en gouvernance et qualité des données, avec 30 ans d'expérience chez Bisnode puis Dun & Bradstreet, dont 5 ans comme Consumer Regional Data Owner pour l'Europe. Je me positionne comme le chaînon entre les équipes business et IT : faire réaliser des solutions IT qui répondent vraiment aux attentes du métier, en encadrant les équipes et en leur transmettant mon savoir-faire, pour que ce qui est mis en place fonctionne dans la durée.

MON OFFRE DE MISSIONS

Domaine	Ce que j'apporte, et l'expérience qui le justifie
Gouvernance des données	Mise en place de la gouvernance et organisation des équipes ; accompagnement des data owners et data stewards ; catalogue et glossaire métier ; standards et guidelines ; circuit de validation (rédaction, revue, approbation, publication) ; classification RGPD ; formation. Expérience : 5 ans de mise en place de la gouvernance des données B2C chez D&B, avec revue annuelle des documents.
Qualité des données	Règles de qualité (définition conceptuelle, logique et technique) ; identification des données critiques et de leur impact business ; stratégie d'amélioration ; choix et intégration de logiciels de qualité ; tableaux de bord de suivi. Expérience : 20 ans de produits de qualité des données chez Bisnode Belgique ; 5 ans de data standards et de solutions d'amélioration basées sur l'IA.
Utilisation des données et IA	Partir des questions business : identifier les besoins, vérifier que les données y répondent, préparer des données AI ready (qualité, couverture, conformité RGPD et AI Act) et suivre l'usage réel des données. Expérience : D&B : 5 services B2B basés sur l'IA, mesure de l'usage par pays (Power BI). Bisnode : bases de référence pour la BI, segmentation, Data Marketing.
Programmes et projets agiles	Prise en main de programmes, roadmap et plan annuel (coûts et bénéfices, priorisation, ressources), project review board, gestion des risques, suivi ; sprints, backlog, tickets JIRA, documentation Confluence, conduite du changement. Expérience : 5 ans directeur R&D ; 10 ans de program management multi-équipes et multi-pays (10 à 17 pays) ; formation Change Management (2026).
Encadrement et transmission	Encadrement de data engineers et de développeurs juniors, d'équipes Python et Power BI ; documentation technique, scénarios de test, continuous delivery (GitHub) ; formation des utilisateurs. Expérience : 5 ans à la tête d'un département de 17 personnes chez Bisnode Belgique ; 10 ans de data management au niveau groupe puis régional (équipes transversales).

Missions : 3 mois ou plus, renouvelables si les attentes sont rencontrées **Disponibilité** : immédiate

Zone : toute la Belgique, sur site ou en hybride **Langues** : français, anglais (C1), néerlandais (B2) **Tarif** : sur demande

PARCOURS

Dun & Bradstreet a acquis le groupe Bisnode en 2021 : les postes ci-dessous forment une seule carrière continue de 30 ans.

Consumer Regional Data Owner — Dun & Bradstreet Europe

2021 – 2026

- Mise en place de la gouvernance du domaine Consumer Data (consumer identity, consumer risk & compliance, consumer analytics), calquée sur la structure D&B : entités, attributs, définitions et classification ; alignement des définitions communes à plusieurs domaines (adresse, e-mail, téléphone) ; catalogue de plus de 50 termes (sensibilité RGPD), 3 standards, 3 guidelines, coordination de 2 collaborateurs.
- Rapports Power BI sur la qualité et l'usage réel des données (global comparé au local) ; liaison entre Global Data Operations et les marchés locaux, projets data dans 17 pays européens (plan annuel, tickets JIRA, validation à chaque sprint).
- Responsable de 5 services B2B basés sur l'IA et la data intelligence, dont l'enrichissement de données d'entreprises par LLM à partir de leurs sites web ; adoption des services par les marchés locaux.

B2C Group Data Manager — Bisnode Group

2017 – 2020

- Direction du volet data de la Key Initiative 2, programme visant à construire une solution Consumer Intelligence dans 10 pays européens ; l'API qui en résulte est toujours en production chez D&B Nordics.

Director R&D Data Strategy — Bisnode Belgium

2013 – 2017

- Direction d'un département de 17 personnes ; livraison d'une base consommateurs (8M+ personnes), d'une segmentation basée sur enquêtes (1 000+ questions, 50 profils), d'une base adresses et bâtiments (100+ variables) et d'une base entreprises (2M+ contacts, BCE/KBO).
- Solutions Data Quality (vérifier, corriger, compléter les données des clients), bases de référence pour la BI et solutions Data Marketing pour la prospection.

R&D Manager, Data Quality Technical Product Manager — Bisnode Belgium

1996 – 2013

- 17 ans de développeur C à R&D Manager : conception et direction d'un produit ETL de qualité des données paramétrable (100+ modules en C, Unix/Linux), plus de 100 M d'enregistrements par an pour plus de 100 clients.
- Intégration de solutions du marché (Uniserv) pour la vérification d'adresses et le dédoublement européens ; audit qualité automatisé et offres de correction tarifées.

ILS EN PARLENT

« Olivier was a key driving force behind the rollout of centralised global services to improve data quality. »

— Paul Fulton, Vice President, Global Data Owners, D&B (manager direct)

« ... he didn't just set standards, he worked alongside teams to make sure they were adoptable and understood. »

— Ilkka Tynkkynen, Senior Data Leader (collègue)

« His expertise spans the entire lifecycle, from requirements elicitation and analysis through delivery and hypercare support when needed. »

— Michaël Leon, Functional Business Analyst (collègue)

Plus sur LinkedIn : recommandations [linkedin.com/in/olivier-bouchez](https://www.linkedin.com/in/olivier-bouchez)

OUTILS, FORMATION ET LANGUES

Outils : Power BI (DAX), SQL / BigQuery, Python, JIRA / Confluence, Axon (Informatica) puis Unity (Databricks), GitHub ; qualité des données : IBM Ascential, Uniserv

Formation : Master en Informatique, option génie logiciel, et Bachelier en sciences économiques — Université de Namur. 2026 : conduite du changement, gouvernance de l'IA et maturité des données (CEVORA), NIS2 et AI Act.

Langues : français (langue maternelle), anglais (C1), néerlandais (B2)